allthecontent

CASE STUDY

«INTERMARCHÉ FIER DE SES PRODUCTEURS LOCAUX»

Client: Intermarché, Rhône-Alpes, Auvergne
Destination: Acteurs de la distribution
Date: 2016
Service: Conseil, création, branding & affichage dynamique

Dans le magasin, des panneaux de format A3 signalent les emplacements de chaque produit, tout en soulignant la proximité et la qualité des productions proposées aux clients.

allthecontent

SITUATION

Le Groupement des Mousquetaires est un acteur majeur de la grande distribution française qui regroupe 6 enseignes et plus de 3000 chefs d'entreprise indépendants, propriétaires de leurs points de vente et entièrement responsables de leur gestion. Les proprietaires de deux Intermarché Super de l'Ain, très investis dans la vie locale, souhaitent afficher leur soutien aux producteurs locaux dont ils distribuent les produits : producteur de pommes, pisciculteur, fabricant de yaourts de brebis, apiculteur, affineur de fromage, viticulteur, etc.

LA SOLUTION ATC

TelaTotiusTerrae, membre de l'alliance AllTheContent, a proposé une **approche multicanal** pour afficher ce soutien. L'agence et le client ont sélectionné **7 producteurs locaux** et ont réalisé une série de contenus pour **souligner la proximité et la qualité de ces fournisseurs**. En combinant de belles de photos des produits aux portraits de producteurs sur le terrain, en y ajoutant des informations concrètes sous forme de pictogrammes pour afficher la distance du champ à l'assiette, notre agence a misé sur une **présentation à la fois spectaculaire** – vitrophanies (photos autocollantes) sur vitrines de 6 et 9 mètres de largeur –, **humaine et informative**, avec des panneaux A3 placés en rayon à proximité immédiate des produits concernés. Ces informations ont fait également l'objet d'une boucle vidéo, diffusée sur les écrans du magasin. Au final, le consommateur est mieux informé des efforts de son supermarché pour trouver les meilleurs producteurs locaux, lesquels se sentent valorisés par le magasin. Tout le monde est donc gagnant !

AllTheContent fournit tout le contenu pour permettre aux médias et aux entreprises d'attirer et de retenir les audiences dans toutes les thématiques, sur toutes les plateformes et dans toutes les langues, depuis 2001, d'abord au sein du groupe ATC Future Medias puis comme société indépendante depuis 2011.

A la fois agence de presse avec 1950+ talents externes (journalistes, traducteurs, producteurs) et distributeurs de contenu de tiers choisis comme Reuters, **AllTheContent** combine le meilleur des médias et des nouvelles technologies pour fournir une valeur ajoutée unique aux sites web, aux éditeurs de presse, aux diffuseurs radio/TV, aux entreprises de télécom, aux plateformes IPV/OTT, aux compagnies aériennes et aux services de PLV dynamique.

Pour les entreprises, **AllTheContent** propose aussi les services de sa filiale Contenu & Cie / TelaTotiusTerrae, spécialisée dans le contenu de marque et la gestion de communauté. Nous avons des solutions pour votre média.

Contactez nous pour en parler.